

 КЕРАМИН

ЛОГОТИП

Основные элементы

Ключевым элементом фирменного стиля компании «Керамин» является логотип. Он представляет собой композицию из фирменного символа и шрифтового написания.

Все части логотипа находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга.

Логотип



Корпоративный
символ-знак

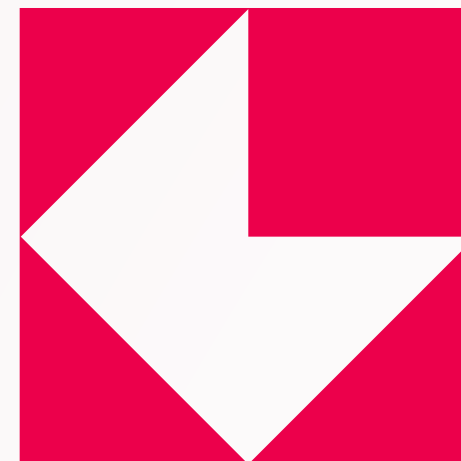
Шрифтовая часть

ЛОГОТИП

Варианты написания

Корпоративный символ-знак может использоваться отдельно от шрифтового написания, как элемент фирменного стиля на рекламной продукции.

Шрифтовое написание не может использоваться отдельно от корпоративного символа-знака.



 КЕРАМИН



КЕРАМИН

ЛОГОТИП

Зоны безопасности

Фирменный знак в логотипе является главным элементом-идентификатором бренда. Именно поэтому в создании всех материалов знак необходимо использовать в качестве основного базового модуля с которым должны соотноситься все остальные элементы.

Для сохранения визуальной узнаваемости логотипа и его читабельности, мы применяем охранную зону логотипа, равную размеру знака.

История ОАО «Керамин» – это история успеха и постоянного движения вперед, начавшаяся в середине XX века, в 1950 году, когда Минским кирпичным заводом №10 была выпущена первая партия строительного кирпича.



История ОАО «Керамин» – это история успеха и постоянного движения вперед, начавшаяся в середине XX века, в 1950 году, когда Минским кирпичным заводом №10 была выпущена первая партия строительного кирпича.



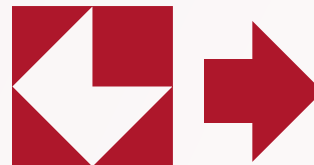
История ОАО «Керамин» – это история успеха и постоянного движения вперед, начавшаяся в середине XX века, в 1950 году, когда Минским кирпичным заводом №10 была выпущена первая партия строительного кирпича.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные цвета

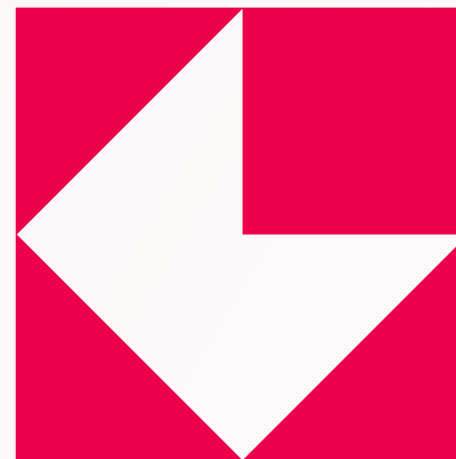
Оставаясь в предыдущей цветовой гамме, представленное колористическое решение символизирует новые силы: витальность, прогрессивность и актуальность.

было



Pantone: 187

стало



Pantone: 1925
CMYK: 0.97.50.0
RGB: 244.0.77

Фирменные шрифты

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основные шрифты

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Основным фирменным шрифтом компании «Керамин» для создания заголовков и сообщений в имиджевых и рекламных макетах являются шрифт **Museo Sans Cyrl 700**. Основным цветом заголовка является **Pantone 1925** или белый.

Для субслоганов в рекламных макетах используется шрифт **Museo Sans Cyrl 500**. Основной цвет: Black / White.

Для написания основной массы текста для рекламной продукции используется шрифт Museo Sans Cyrl 100. Основной цвет: Black

Museo Sans Cyrl 700

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Museo Sans Cyrl 500

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Museo Sans Cyrl 100

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Примеры использования

Новинка в товарной программе кирпича «Керамин»

Новая продуктовая линейка модного лицевого кирпича

В 2017 году получила развитие старейшая продуктовая линейка в товарной программе ОАО «Керамин», запущено производство лицевого кирпича объёмного окрашивания. Сегодня в товарной программе – кирпич объёмного окрашивания трёх наиболее востребованных цветов: красного, коричневого и цвета слоновой кости.

ОАО «Керамин» – стабильное, крупное, динамично развивающееся предприятие по производству высококачественных строительных материалов: керамической плитки, керамического гранита, изделий санитарной керамики, керамического кирпича.

Заголовок

Museo Sans Cyril 700

Подзаголовок

Museo Sans Cyril 500

Основной текст

Museo Sans Cyril 300

Дисклеймер

Calibri Regular

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Дополнительные шрифты

Дополнительный фирменный шрифт – гарнитура Calibri в начертаниях Regular, Bold. Он является системным шрифтом и не требует лицензирования.

Дополнительный шрифт используется в делопроизводстве, в дисклеймерах к рекламной продукции, а также в презентациях PowerPoint..

Использование других шрифтовых гарнитур НЕДОПУСТИМО!

Calibri Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
 Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
 Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
 Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 !

Calibri Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
 Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
 Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
 Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 !